



جمعية الدعوة والإرشاد
والتوعية الجاليات بالظهران
DHAHRAN CULTURAL CENTER

جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالظهران (سراج)
مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم (٣١٨٥)

الخطة التشغيلية لجمعية سراج الدعوية بالظهران

لعام ٢٠٢٥م

مصرف الراجحي
Al Rajhi Bank

SA 5780000301608010164107

ص.ب 39549 الرمز البريدي 31942
هاتف: 0138680080 - فاكس: 0138911297

الظهران - الدوحة الجنوبية - شارع بلال بن رباح
جانب المركز الصحي بالدوحة

0591211255
serajDHR seraj.dhahran
info@seraj.org.sa

WWW.SERAJ.ORG.SA

الأهداف الاستراتيجية:

١. غرس القيم وتعزيز الانتماء الدعوي لدى الشباب والفتيات.

٢. تعزيز الأثر المجتمعي والدعوي

٣. رفع كفاءة الاهتمام بالمرأة علمياً ودعوياً.

٤. تحقيق السلامة المالية واستدامة الموارد.

٥. التميز في الإجراءات والبنية المؤسسية.

الخطة التشغيلية لقسم (الجاليات) لعام ٢٠٢٥م

الهدف الاستراتيجي : تعزيز الأثر المجتمعي - تعزيز الانتماء الدعوي لدى الشباب والفتيات

م	الهدف التشغيلي	(البرامج والمبادرات)	الخطة الزمنية												المكلف	الميزانية	مؤشرات الأداء للبرنامج
			يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر			
١	التعريف والدعوة للإسلام	الجولات الدعوية	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	محمد العيد	20000	
		اللقاءات	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	محمد العيد	20000	
٢	رعاية المسلم الجديد	حقيبة المسلم الجديد	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	محمد العيد	5000	
		دروس يوم الجمعة	4	4	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	محمد العيد	15000	
		رحلة العمرة	1			1			1						محمد العيد	120000	
		اليوم المفتوح	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	محمد العيد	15000	
		علمني الفاتحة وقصار الصور	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	محمد العيد	2000	
		الدروس العلمية	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	محمد العيد	2500	
٣	تعزيز البرامج الدعوية ورعاية المسلم	المحاضرات	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	محمد العيد	2500	
		دوري كرة السلة	1		1		1		1		1		1		محمد العيد	10000	
		المكتبة الدعوية	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	محمد العيد	0	

الخطة التشغيلية لقسم (الجاليات) لعام ٢٠٢٥م

الهدف الاستراتيجي : تعزيز الأثر المجتمعي - تعزيز الانتماء الدعوي لدى الشباب والفتيات

م	الهدف التشغيلي	(البرامج والمبادرات)	الخطة الزمنية											المكلف	الميزانية	مؤشرات الأداء للبرنامج	
			يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر				ديسمبر
٤	التطوير والتأهيل	الواتساب الدعوي	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	محمد العيد	15000	
		تأهيل الدعاة وتطويرهم					1				1				محمد العيد	2000	
		افطار صائم			1				1						محمد العيد	150000	
		الإجمالي												379000			

الخطة التشغيلية لقسم (الدعوة) لعام ٢٠٢٥ م

الهدف الاستراتيجي : تعزيز الأثر المجتمعي - تعزيز الانتماء الدعوي لدى الشباب والفتيات

م	الهدف التشغيلي	(البرامج والمبادرات)	الخطة الزمنية												المكلف	الميزانية	مؤشرات الأداء للبرنامج
			يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر			
١	نشر العلم و تبصير الناس بأمور دينهم و تعزيز روابط الانتماء و المواطنة	المحاضرات	5	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5	5	محسن السبيعي	21800	تقرير أسبوعي
		الكلمات الدعوية	4	5	8	5	4	4	4	4	4	4	4	4			تقرير أسبوعي
		الدروس العملية	3	3	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3	محسن السبيعي	10200	تقرير أسبوعي
٢	تعزيز الأمن الفكري و حماية المجتمع من الغلو و التطرف و تعزيز الحمة الوطنية و الانتماء و المواطنة	المحاضرات	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	محسن السبيعي	20100	تقرير أسبوعي
		الكلمات الدعوية	4	5	7	5	4	4	4	4	4	4	4	4			تقرير أسبوعي
		الدروس العملية	3	3	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3			تقرير أسبوعي
٣	إعداد مادة للنشر و إثراء المحتوى الدعوي في العقيدة و العبادات و الأخلاق	مواقع التواصل الاجتماعي (بطاقات دعوية + مقاطع مرئية)	12	14	60	12	12	12	12	12	12	12	12	12	محسن السبيعي	35550	تقرير أسبوعي
		الشاشة الدعوية	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	محسن السبيعي	2400	تقرير أسبوعي
٤	نشر العلم الشرعي المؤصل ووجود طلاب علم مؤصلين وفق منهج و خطة دراسية	مدارج المنهجي	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	محسن السبيعي	5000	تقرير أسبوعي
		المسابقات الثقافية	8	8	20	0	8	10	10	10	10	8	8	8	محسن السبيعي	15300	تقرير أسبوعي
			المبلغ الإجمالي													110350	

الخطة التشغيلية لقسم (الاتصال والتسويق) لعام 2025 م

الهدف الاستراتيجي: تحقيق السلامة المالية واستدامة الموارد - التميز في الإجراءات والبنية المؤسسية - تعزيز الأثر المجتمعي

م	الهدف التشغيلي	(البرامج والمبادرات)	الخطة الزمنية												المكلف	الميزانية	مؤشرات الأداء للبرنامج
			يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر			
١	بناء الشراكات الفاعلة	عقد شراكات جديدة مع الجمعية	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	احمد الغامدي	0	
		البرامج المشتركة مع الشركاء	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		0	
		زيارة الدوائر الحكومية	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		0	
		زيارات المجالس واللقاءات	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		0	
		رسائل البريد الالكتروني والخطابات	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1000	
		نشر فيديو إشهار الإسلام وقصة المسلم	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		5000	
		الهدايا التذكارية للزوار	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		35000	
		تجهيز ركن في الجمعية للإجازات ومنصة إعلامية وتحسين المظهر الخارجي والداخلي	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		50000	
		التواصل الداخلي بين الموظفين والمعابدة والرحلات الاجتماعية	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		10000	
٢	تعزيز الصورة الذهنية للجمعية وإبراز دورها	نشر الأخبار والفعاليات	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1500	
		متابعة إدارة حسابات التواصل الاجتماعي	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		0	
		بناء هوية جديدة ٢٠٢٥									1	1	1	1		5000	
		موشن جرافيك تعريف للجمعية									1	1	1	1		2000	
		التواصل مع الصحف والإعلاميين	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		0	
		نشر التقارير الدورية والشهرية	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1000	

م	الهدف التشغيلي	(البرامج والمبادرات)	الخطة الزمنية											المكلف	الميزانية	مؤشرات الأداء للبرنامج		
			يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر				ديسمبر	
١	تحقيق الاستدامة والاستفادة من الموارد المالية وتحقيق الرقابة المالية	الموازنة التقديرية السنوية			1										عمر زاهدة	13800		
		نظام إنجاز	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	محمود مسعود	0	
		النظام المحاسبي	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	عمر زاهدة	24035	
		صرف الرواتب والشيكات للمستحقة ومستحقات الموظفين إيجار القسم النسائي	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	محمود مسعود	0	
		التقارير المالية الشهرية والربعية والسنوية	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	محمود مسعود	0	
		متابعة المستودعات وصيانة السيارات والوقف	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	محمود مسعود	0	
		تطوير النقطة الدعوية بنظام استقبال مطور	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	محمود مسعود	0	
٢	بناء وتطوير القدرات البشرية في مجال العمل	استقطاب الكفاءات	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	المدير التنفيذي	0		
		الدورات التطويرية	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
		العمل على اعداد سلم رواتب ووصف وظيفي	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
			الإجمالي												37835			

الخطة التشغيلية للقسم النسائي عام ٢٠٢٥ م

م	الهدف التشغيلي	(البرامج والمبادرات)	المستهدف	الخطة التشغيلية ٢٠٢٥ م - ١٤٤٦ / ١٤٤٧ هـ												المكلف	الميزانية	مؤشرات الأداء للبرنامج
				ربيع	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة	محرم	صفر	ربيع الأول	ربيع الآخر	جمادى الأولى	جمادى الآخرة			
				يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر			
١	تصوير المرأة بأمور الدين والعقيدة والعبادة معاملة وأخلاقاً، ورفع الأمية الشرعية عنها.	محاضرات	جميع الفئات النسائية	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	قسم البرامج الدعوية	1800	(١) إقامة ٣٦ محاضرة خلال العام. (٢) حضور ١٤٤٠ مستفيدة خلال العام.
٢		كلمات		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			(١) إقامة ١٢ كلمة خلال العام (٢) حضور ٣٦٠ مستفيدة خلال العام
٣	تأصيل طالبات العلم الشرعي، بشرح أهم المتون العلمية.	دروس علمية + شرح كتاب	طالبات العلم	8	8		8	8	8	8	8	8	8	8	8		200	(١) شرح ٣ كتب ضمن ٣٠ لقاء خلال السنة . (٣) حضور ٢٦٤٠ مستفيدة لخلال العام .
٤	تشجيع المجتمع على القراءة والبحث في ميادين العلم والمعرفة.	مسابقة تويتر	جميع فئات المجتمع	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1		1650	(١) إطلاق ١١ مسابقة خلال العام. (٢) اشتراك ٥٥٠٠ مستفيدة/ة خلال العام. (٣) توزيع ١١ قسائم شرائية خلال العام.
٥	تشجيع المجتمع على ختم القرآن الكريم قراءة وتدبراً.	مسابقة شهر رمضان إلكترونية	جميع فئات المجتمع			1											1600	(١) إطلاق مسابقة واحدة إلكترونية خلال العام . (٢) اشتراك ٣٠٠ مستفيدة/ة خلال العام .
٦	تعظيم شعيرة الصوم والعمل الصالح في نفوس فتيات المرحلة الابتدائية استعداداً لشهر رمضان	لك صمت	فتيات المرحلة الابتدائية			1											1500	(١) إطلاق لقاء واحد في العام. (٢) تسجيل ٦٠ مستفيدة.

م	الهدف التشغيلي	(البرامج والمبادرات)	المستهدف	الخطة التشغيلية ٢٠٢٥م - ١٤٤٦ / ١٤٤٧ هـ												المكلف	الميزانية	مؤشرات الأداء للبرنامج
				رجب	شعبان	رمضان	شوال	نوال	نوال	نوال	نوال	نوال	نوال	نوال	نوال			
				يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر			
٧	غرس القيم الإسلامية في نفوس فتيات المرحلة الابتدائية بطابع جذاب ومختلف	زينة	فتيات المرحلة الابتدائية		1						1						3000	(١) إقامة ٦ لقاءات لموسمين خلال العام. (٢) تسجيل ١٢٠ مستفيدة خلال العام.
٨	رفع اهتمام الفتيات بالتاريخ الإسلامي وإبراز أهم الشخصيات النبوية والتاريخية المميزة والمؤثرة.	أبلة فضيلة	للفتيات من ١٣-١٨ سنة						1	1	1	1					1000	(١) إقامة ٦ لقاءات لموسمين خلال العام. (٢) تسجيل ٩٠ مستفيدة خلال العام.
١٠	تأهيل المسلمين الجدد في أصول العقيدة الإسلامية وأحكام الشريعة بلفتهم الأم	بصائر	حديثات العهد بالاسلام من الجاليات الناطقة بغير العربية	4	4	4			4	4		4	4	4			16550	(١) تسجيل ٣٠ مستفيدة خلال العام. (٢) إقامة ٣٦ درس خلال العام
١١	لمحافظة على اللغة العربية وتعزيز التواصل العالمي وتبادل الثقافات المختلفة	اللغة العربية	الناطقات بغير العربية	8	8	8			8	8	8	8	8	8			4000	(١) تسجيل ٥٠ مستفيدة خلال العام. (٢) إقامة عدد ٧٢ درس خلال العام
١٢	نشر الدعوة للإسلام على نطاق أكبر من خلال الزيارات الميدانية	الطريق الصحيح	الغير مسلمات من مختلف الجاليات			1					1						2000	(١) دعوة ٢٠ مستفيدة للإسلام
١٣	رفع الوعي بقراءة أحكام الاسلام وتصحيح المفاهيم المغلوطة عنه	حقيبة المسلمة الجديدة	حديثات العهد بالاسلام	3	3	3			3	3	3		3	3			3000	(١) توزيع ٢٧ حقيبة دعوية خلال العام
١٤	نشر الدعوة للإسلام على نطاق عالمي وموسع من خلال التقنية عبر الزووم	عرفني بالإسلام	لغير مسلمات من مختلف الجاليات														200	(١) إشهار إسلام ٢٠ مستفيدة خلال العام
١٥	إظهار تعظيم شعيرة الصوم في أجواء روحانية	الأفطار الرمضاني	للمسلمات المتحدثات باللغة الفلبينية والإنجليزية			1											2000	(١) توزيع ٥٠ وجبة إفطار صائم

م	الهدف التشغيلي	(البرامج والمبادرات)	المستهدف	الخطة التشغيلية ٢٠٢٥م - ١٤٤٦ / ١٤٤٧ هـ												المكلف	الميزانية	مؤشرات الأداء للبرنامج
				ربيع	شعبان	رمضان	شوال	نوال	نوال	نوال	نوال	نوال	نوال	نوال	نوال			
				١٦	١٦	١٠	١٦	١٦	١٧	١٨	١٨	١٨	١٩	١٨	١٧			
١٦	تغطية برامج القسم النسائي، ونشرها عبر منصات التواصل الاجتماعي.	عدسة وتواصل	جميع فئات المجتمع	١٦	١٦	١٠	١٦	١٦	١٧	١٨	١٨	١٨	١٩	١٨	١٧	قسم وحدة التطوع والاعلام	1250	١) نشر ١٩٩ منشور خلال العام. ٢) إدخال بيانات ٣٠٠ مستفيدة جديدة خلال العام.
١٧	إبراز وتكريم متطوعات القسم النسائي في يوم التطوع السعودي والعالمي	يوم التطوع السعودي والعالمي	متطوعات القسم النسائي												1		1500	١) تفعيل اليوم السعودي والعالمي للتطوع من خلال نشر ٤ منشورات في وسائل التواصل الاجتماعي ٢) تكريم وتقديم الهدايا لـ ٢٠ متطوعة متميزة
١٨	استقطاب وتطوير أداء المتطوعات وتحقيق الأثر المجتمعي	غدى وودق	متطوعات القسم النسائي										1				700	١) حضور ٢٥ متطوعة من فريق سراج التطوعي ٢) ارتفاع ثقافة العمل التطوعي وتحسين أداء المتطوعات خلال العام.
١٩	تحقيق ولاء طاقم العمل وتقدير جهود المتطوعات وتنمية العلاقات بينهن	حفل المعايدة السنوي	طاقم العمل ومتطوعات القسم النسائي				1									قسم الموارد البشرية والمحاسبة و قسم وحدة التطوع و الإعلام	3500	١) حضور ٧ من طاقم العمل ٢) حضور ٢٠ متطوعة بناء على الدعوات المقدمة لهن من الجمعية. ٣) تنمية العلاقات وتعزيز التواصل الفعال بين طاقم العمل والمتطوعات.
٢٠	تحسين و تطوير أداء طاقم العمل	برنامج طوّر	موظفات القسم النسائي		1				3	1	1				2		1000	١) تسجيل ٤ من موظفات الجمعية لحضور دورات تدريبية في عدة مجالات. ٢) تحسين الأداء الوظيفي لـ ٣ موظفات. ٣) التحاق القسم النسائي في ٨ دورات تدريبية خلال العام .

م	الهدف التشغيلي	(البرامج والمبادرات)	المستهدف	الخطة التشغيلية ٢٠٢٥م - ١٤٤٦ / ١٤٤٧ هـ												الميزانية	المكلف	مؤشرات الأداء للبرنامج
				رجب	شعبان	رمضان	شوال	نوال	نوال	نوال	نوال	نوال	نوال	نوال	نوال			
				يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر			
٢١	إبراز وتقدير الجهود لتحقيق الانتماء للجمعية والاستمرار في العطاء	حفل تكريم طاقم العمل	موظفات القسم النسائي												1	المحاسبية	3000	١) حضور طاقم عمل القسم النسائي. ٢) تقديم ٥ اهداءات و شهادات شكر و تقدير لطاقم العمل.
٢٢	التكلفة الإجمالية																50050	