



جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالظهران (سراج)
مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم (٣١٨٥)

جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالظهران (سراج)
مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم (٣١٨٥)

الخطة التشغيلية لجمعية الدعوة بالظهران

(سراج)

لعام ٢٠٢٢م

مصرف الراجحي
Al Rajhi Bank

SA 5780000301608010164107

ص.ب 39549 الرمز البريدي 31942
هاتف: 0138680080 - فاكس: 0138911297

الظهران - الدوحة الجنوبية - شارع بلال بن رباح
جانب المركز الصحي بالدوحة

0591211255
serajDHR seraj.dhahran
info@seraj.org.sa

WWW.SERAJ.ORG.SA



جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالظهران
وجمعية الجاليات بالظهران
SERAJ DHARRAN CULTURAL CENTER

جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالظهران (سراج)
مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم (٣١٨٥)

الأهداف الاستراتيجية:

١. غرس القيم وتعزيز الانتماء الدعوي لدى الشباب والفتيات.

٢. تعزيز الأثر المجتمعي والدعوي

٣. رفع كفاءة الاهتمام بالمرأة علمياً ودعوياً.

٤. تحقيق السلامة المالية واستدامة الموارد.

٥. التميز في الإجراءات والبنية المؤسسية.

مصرف الراجحي
Al Rajhi Bank

SA 5780000301608010164107

ص.ب 39549 الرمز البريدي 31942
هاتف: 0138680080 - فاكس: 0138911237

الظهران - الدوحة الجنوبية - شارع بلال بن رباح
جانب المركز الصحي بالدوحة

0591211255
serajDHR seraj.dhahran
info@seraj.org.sa

WWW.SERAJ.ORG.SA

[illegible]

الخطة التشغيلية لقسم (الاتصال والتسويق) لعام ٢٠٢٢م

الهدف الاستراتيجي: تحقيق السلامة المالية واستدامة الموارد -التميز في الإجراءات والبنية المؤسسية - تعزيز الأثر المجتمعي

الهدف	الاولى	الثانية	الثالثة	الرابعة	الخامسة	السادسة	السابعة	الثامنة	التاسعة	العاشر	الحادي عشر	الثاني عشر	الثالث عشر	الرابع عشر	الخامس عشر	السادس عشر	السابع عشر	الثامن عشر	التاسع عشر	العشرون	الميزانية
٢	تعزيز الصورة الذهنية للجمعية وإبراز دورها	التواصل الداخلي بين الموظفين والمعايير والرحلات الاجتماعية	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10000
			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1500
			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5000
			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3000
			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1000
			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
	التواصل مع الجهات المانحة والجمعيات في نفس النطاق	تسويق وإعداد المشاريع للجهات المانحة	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
	تعزيز التبرعات النقدية الغير مقيدة من خلال تبرعات المقاهي والمطاعم	تسويق وإعداد المشاريع لهم	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
	تسويق مشاريع الجمعية وإعداد ملف	التسويق الإلكتروني من خلال قوقل	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15000
			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1000
			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1000

تسويق مشاريع الجمعية وإعداد ملف

تسويق مشاريع الجمعية وإعداد ملف

الخطة التشغيلية لقسم (التطوع والتميز المؤسسي) لعام ٢٠٢٢م

الهدف الاستراتيجي : تعزيز الانتماء الدعوي لدى الشباب والفتيات -التميز في الإجراءات والبنية المؤسسية

م	الهدف التشغيلي	(البرامج والمبادرات)	الخطة الزمنية												المكلف	الميزانية
			يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر		
١	مراجعة وبناء الخطة الاستراتيجية والتشغيلية	مراجعة مؤشرات الأداء	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	أحمد الشمراني	0
		التقارير الربعية للخطة			1			1			1			1		0
		التقرير الشهري	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1200
		الإعداد لخطة عام ٢٠٢٣										1	1	1		0
٢	تجديد اللوائح والعمليات	تجديد اللوائح ونشرها ومراجعتها	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		0
		الوصف الوظيفي							1							1500
٣	تطوير العاملين ورفع مستوى الوعي الإداري	زيارة جمعيات مماثلة			1			1						1		3000
		تصحيح الملاحظات لزيارة الحوكمة				1							1			0

		الخطة الزمنية														
0				1		1								طلب جدولة زيارة جديدة	رفع درجة الحوكمة	٤
1200							1	1	1					تجهيز ملف كامل لمتطلبات الحوكمة		
0				1										بناء قسم التطوع واللوائح الخاصة به	تعزيز العمل التطوعي	٥
0						1								زيارة إدامة لتفعيل قسم التطوع		
0		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	حصر الفرص التطوعية والإعلان عنها		
0										1				التسجيل في منصة العمل التطوعي		
6900																

الخطة التشغيلية لقسم (الدعوة الرقمية) لعام ٢٠٢٢م

الهدف الاستراتيجي : تعزيز الأثر المجتمعي - تعزيز الانتماء الدعوي لدى الشباب والفتيات

م	الهدف التشغيلي	(البرامج والمبادرات)	الخطة الزمنية												المكلف	الميزانية
			يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر		
١	إثراء المحتوى الدعوي والقيمي المقروء والمسموع والمرئي	طباعة الكتب			1			1			1				فارس الزهراني	40000
		إنتاج البطاقات الدعوية	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1000
		إنتاج المقاطع القصيرة	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1000
		إنتاج المحاضرات	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		0
		الكتب الإلكترونية	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		0

		الخطّة الزمنية															
3000		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	مقاطع انفوجرافيك			
24000	فارس الزهراني	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	الحوار الالكتروني	تفعيل الدعوة الإلكترونية عن بعد عن طريق الحوار	٢	
		1		1		1		1		1		1	التعليم عن بعد				
		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	دروس القرآن والسنة			
		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			بث الفيس بوك والزوم
3000	ثامر العنزي	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	تحديث محتوى الموقع الالكتروني	إدارة منصات التواصل الاجتماعي ونشر المحتوى الدعوي	٣	
		12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12			منصات التواصل الاجتماعي
		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			نشر محتوى الواتساب
72000																	

الخطة التشغيلية لقسم (الدعوة) لعام ٢٠٢٢م

الهدف الاستراتيجي : تعزيز الأثر المجتمعي - تعزيز الانتماء الدعوي لدى الشباب والفتيات

الميزانية	المكلف	الخطة الزمنية												(البرامج والمبادرات)	الهدف التشغيلي	م
		يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر			
12000	نايف البكري	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	المحاضرات	نشر العلم النافع وتبصير الناس بأمور دينهم وتعزيز روابط لانتماء والمواطنة	١
		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	الكلمات الدعوية		
20000	راشد الدوسري	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	الدروس العلمية		
6500	نايف البكري	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	المحاضرات	تعزيز الأمن الفكري وحماية المجتمع من الغلو والتطرف وتعزيز اللحمة الوطنية والالتزام والمواطنة	٢
		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	الكلمات الدعوية		
	راشد الدوسري	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	الدروس العلمية		
0	وليد عامر	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	مواقع التواصل (بطاقات دعوية + مقاطع مرئية + انفوجرافيك + فتاوى)	اعداد مادة لنشر واثراء المحتوى دعوي في العقيدة والعبادات والأخلاق	٣
0		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	الشاشة الدعوية		

		الخطة الزمنية														
40000	راشد الدوسري				1			1			1			المبادرات الدعوية	تعزيز القيم ونشرها وتوعية أفراد المجتمع ونشر العقيدة الصحيحة	٤
15000		1				1				1				الحملات الدعوية		
40000	د. منصور العيدي	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	مدارج المنهجي	نشر العلم الشرعي المؤصل ووجود طلاب علم مؤصلين وفق منهج وخطة دراسية	٥
10000	محمد فايز الشهري	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	النخبة الجامعي	المساهمة في تطوير القدرات والمهارات للطلاب المرحلة الجامعية	٦
15000	راشد الدوسري	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	تطوعي سعادتي	استغلال طاقات الشباب وتوجيهها التوجيه السليم	٧
20000	راشد الدوسري			1			1			1	1			المسابقات الثقافية	تأصيل الثوابت الشرعية ونشر العلم الشرعي وتعزيز القيم	٨
146500																

الخطة التشغيلية لقسم (الشؤون الإدارية والمالية) لعام ٢٠٢٢م

الهدف الاستراتيجي : التميز في الإجراءات والبنية المؤسسية

الميزانية	المكلف	الخطة الزمنية												(البرامج والمبادرات)	الهدف التشغيلي	م
		يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر			
0	خالد العتيبي													1	الموازنة التقديرية السنوية	تحقيق الاستدامة والاستفادة من الموارد المالية وتحقيق الرقابة المالية
0	محمود مسعود	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	نظام إنجاز	
24000	عمر زاهدة	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	النظام المحاسبي	
660000	خالد العتيبي	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	صرف الرواتب والشيكات للمستحقة ومستحقات الموظفين ايجار القسم النسائي	
		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	التقارير المالية الشهرية والربعية والسنوية	

الخطة التشغيلية لقسم (الشؤون الإدارية والمالية) لعام ٢٠٢٢م

الهدف الاستراتيجي : التميز في الإجراءات والبنية المؤسسية

		الخطة الزمنية													
60000	أحمد باعبيد	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	متابعة المستودعات وصيانة السيارات والوقف	
		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	تطوير النقطة الدعوية بنظام استقبال مطور	
2000	خالد العتيبي	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	استقطاب الكفاءات	بناء وتطوير القدرات البشرية في مجال العمل
		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	الدورات التطويرية	
		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	العمل على اعداد سلم رواتب ووصف وظيفي	
746000															

الخطة التشغيلية لقسم (النسائي) لعام ٢٠٢٢م

الهدف الاستراتيجي : رفع كفاءة الاهتمام بالمرأة علمياً ودعويّاً - تعزيز الانتماء الدعوي لدى الشباب والفتيات .

م	الهدف التشغيلي	(البرامج والمبادرات)	المستهدف	الخطة الزمنية												الميزانية	المكلف
				يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر		
١	تعزيز القيم الإسلامية والمساهمة في تصحيح العقيدة السليمة . غرس المبادئ والقيم الوطنية . زيادة الوعي بالقضايا التي تتعلق بالأمن الفكري وسلامة العقول .	محاضرات التقويم الدعوي	جميع الفئات النسائية	2	3	2	5	3	4	2	4	4	3	4	3	إدارة القسم النسائي	5400
		برنامج أوان	جميع الفئات النسائية	5												إدارة القسم النسائي	1100
		سلسلة شرح أسماء الله الحسنى	جميع الفئات النسائية		1	1			1							إدارة القسم النسائي	3000
٢	المساهمة في تأسيس طالبات علم مؤصلات علمياً وفق منهج عملي يجمع بين القراءة والمتابعة . نشر العلم الشرعي	برنامج تأصيل	طالبات العلم	2	7											إدارة القسم النسائي	4000

الخطة التشغيلية لقسم (النسائي) لعام ٢٠٢٢م

الهدف الاستراتيجي : رفع كفاءة الاهتمام بالمرأة علمياً ودعويّاً - تعزيز الانتماء الدعوي لدى الشباب والفتيات .

[illegible]

الميزانية المقترحة للبرامج والأنشطة لعام ٢٠٢٢م

م	العام	البند	المبلغ
١	السنة المالية ٢٠٢١م	الإيرادات لعام ٢٠٢١م	١,٦١٢,٩٨٤ ريال
		المصروفات لعام ٢٠٢١م	١,٩٢٣,٢٧٦ ريال
		العجز	٣١٠,٢٩٢ ريال
٢	السنة المالية ٢٠٢٢م	ميزانية مقترحة للبرامج لعام ٢٠٢٢م	١,٤٨٨,٩٠٠ ريال
		المستهدف للإيرادات لعام ٢٠٢٢م	٢,٠٠٠,٠٠٠ ريال
إجراءات وبرامج تنمية مواد الجمعية لتحقيق المستهدف للإيرادات لعام ٢٠٢٢م			
١	وقف الدعوة بحي الضباب	٦	الشراكات مع المقاهي
٢	المستقطعين	٧	التبرع العام
٣	المتجر الإلكتروني للجمعية	٨	برنامج رسائل sms
٤	الجهات المانحة	٩	التسويق لبرامج الجمعية
٥	التجار	١٠	الحملات التسويقية الموسمية

❖ بعد تحقيق المستهدف المالي لعام ٢٠٢٢م سيكون هناك فائض في الميزانية ٥٠٠,٠٠٠ ريال لسد العجز السابق واستثمار المتبقي.