



جمعية الدعوة والإرشاد
والتوعية الجاليات بالظهران
DHAHRAN CULTURAL CENTER

جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالظهران (سراج)
مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم (٣١٨٥)

الخطة التشغيلية لجمعية سراج الدعوية بالظهران

لعام ٢٠٢٥م

مصرف الراجحي
Al Rajhi Bank

SA 5780000301608010164107

ص.ب 39549 الرمز البريدي 31942
هاتف: 0138680080 - فاكس: 0138911297

الظهران - الدوحة الجنوبية - شارع بلال بن رباح
جانب المركز الصحي بالدوحة

0591211255
serajDHR seraj.dhahran
info@seraj.org.sa

WWW.SERAJ.ORG.SA

الأهداف الاستراتيجية:

١. غرس القيم وتعزيز الانتماء الدعوي لدى الشباب والفتيات.

٢. تعزيز الأثر المجتمعي والدعوي

٣. رفع كفاءة الاهتمام بالمرأة علمياً ودعوياً.

٤. تحقيق السلامة المالية واستدامة الموارد.

٥. التميز في الإجراءات والبنية المؤسسية.

الخطة التشغيلية لقسم (الجاليات) لعام ٢٠٢٥م

الهدف الاستراتيجي : تعزيز الأثر المجتمعي - تعزيز الانتماء الدعوي لدى الشباب والفتيات

م	الهدف التشغيلي	(البرامج والمبادرات)	الخطة الزمنية												المكلف	الميزانية	مؤشرات الأداء للبرنامج
			يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر			
١	التعريف والدعوة للإسلام	الجولات الدعوية	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	محمد العيد	20000	إقامة ١٢ جولة دعوة شهرياً
		اللقاءات	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	محمد العيد	20000	إقامة ٤ لقاءات للتعريف بالإسلام شهرياً
٢	رعاية المسلم الجديد	حقيبة المسلم الجديد	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	محمد العيد	5000	توزيع حقائب دعوية للمسلمين الجدد
		دروس يوم الجمعة	4	4	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	محمد العيد	15000	إقامة ٤ دروس شهرياً
		رحلة العمرة			4										محمد العيد	135000	تيسير ٦ حافلات عمرة في شهر رمضان
		اليوم المفتوح	1			1							1		محمد العيد	15000	إقامة عدد ٤ أيام مفتوحة خلال العام
		علمني الفاتحة وقصار الصور	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	محمد العيد	2000	إقامة برنامج حفظ الفاتحة وقصار الصور
		الدروس العلمية	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	محمد العيد	2500	إقامة ٤ دروس علمية شهرياً
٣	تعزيز البرامج الدعوية ورعاية المسلم	المحاضرات	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	محمد العيد	2500	إقامة ١٢ محاضرة دعوية شهرياً
		دوري كرة السلة	1			1				1					محمد العيد	10000	إقامة عدد ٤ دوري سلة خلال العام
		المكتبة الدعوية	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	محمد العيد	0	تطوير المكتبة الدعوية

م	الهدف التشغيلي	(البرامج والمبادرات)	الخطة الزمنية												المكلف	الميزانية	مؤشرات الأداء للبرنامج			
			يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر						
٤	التطوير والتأهيل	الواتساب الدعوي	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	استثمار الواتساب الدعوي	15000	محمد العيد	
		تأهيل الدعاة وتطويرهم						1			1							إقامة ٢ برنامج تطويري للدعاة	2000	محمد العيد
		افطار صائم				1												إقامة مشروع إفطار الصائم في رمضان ويوم عرفة	150000	محمد العيد
	الإجمالي																394000			

الخطة التشغيلية لقسم (الدعوة) لعام ٢٠٢٥ م

الهدف الاستراتيجي : تعزيز الأثر المجتمعي - تعزيز الانتماء الدعوي لدى الشباب والفتيات

م	الهدف التشغيلي	(البرامج والمبادرات)	الخطة الزمنية												المكلف	الميزانية	مؤشرات الأداء للبرنامج
			يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر			
١	نشر العلم و تبصير الناس بأمور دينهم و تعزيز روابط الانتماء و المواطنة	المحاضرات	5	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5	5	محسن السبيعي	21800	إقامة عدد ٥ محاضرات خلال الشهر الواحد و عدد المستهدفين لكل محاضرة ١٠٠ مستفيد
		الكلمات الدعوية	4	5	8	5	4	4	4	4	4	4	4	4			إقامة عدد ٤ كلمات خلال الشهر الواحد و عدد المستهدفين لكل كلمة ١٠٠ مستفيد
		الدروس العملية	3	3	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3	محسن السبيعي	10200	إقامة عدد ٤ دورس علمية خلال الشهر الواحد و عدد المستهدفين لكل درس علمي ١٥٠ مستفيد
٢	تعزيز الأمن الفكري و حماية المجتمع من الغلو و التطرف و تعزيز اللحمة الوطنية و الانتماء و المواطنة	المحاضرات	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	محسن السبيعي	20100	إقامة عدد ٥ محاضرات خلال الشهر الواحد و عدد المستهدفين لكل محاضرة ١٠٠ مستفيد
		الكلمات الدعوية	4	5	7	5	4	4	4	4	4	4	4	4			إقامة عدد ٤ كلمات خلال الشهر الواحد و عدد المستهدفين لكل كلمة ١٠٠ مستفيد
		الدروس العملية	3	3	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3			إقامة عدد ٣ دورس علمية خلال الشهر الواحد و عدد المستهدفين لكل درس علمي ١٥٠ مستفيد
٣	إعداد مادة لنشر و إثراء المحتوى الدعوي في العقيدة و العبادات و الأخلاق	مواقع التواصل الاجتماعي (بطاقات دعوية + مقاطع مرئية)	12	14	60	12	12	12	12	12	12	12	12	12	محسن السبيعي	35550	إنتاج و تصميم و نشر ١٤ مقطع و تصميم دعوي لكل شهر و نستهدف ١٠٠٠ مستفيد لكل مونتاج و تصميم
		النشأة الدعوية	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	محسن السبيعي	2400	مرتين كل شهر و نستهدف فيها ١٠٠٠٠ مستفيد لكل مرة

الخطة التشغيلية لقسم (الدعوة) لعام ٢٠٢٥ م

الهدف الاستراتيجي : تعزيز الأثر المجتمعي - تعزيز الانتماء الدعوي لدى الشباب والفتيات

م	الهدف التشغيلي	(البرامج والمبادرات)	الخطة الزمنية												المكلف	الميزانية	مؤشرات الأداء للبرنامج
			يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر			
٤	نشر العلم الشرعي المؤصل ووجود طلاب علم مؤصلين وفق منهج و خطة دراسية	مدارج المنهجي	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	محسن السبيعي	60000	درس علمي لكل شهر تستهدف فيه ٣٠٠ مستفيد
	تأصيل الثوابت الشرعية و نشر العلم الشرعي و تعزيز القيم	المسابقات الثقافية	8	8	20	0	8	10	10	10	8	8	8	8	محسن السبيعي	15300	عدد ٨ مسابقات ثقافية في الشهر توزع كل أسبوع مرتين بعد كل محاضرة و تستهدف ٣٠٠ مستفيد
			المبلغ الإجمالي													165350	

الخطة التشغيلية لقسم (الاتصال والتسويق) لعام 2025 م

الهدف الاستراتيجي: تحقيق السلامة المالية واستدامة الموارد -التميز في الإجراءات والبنية المؤسسية - تعزيز الأثر المجتمعي

م	الهدف التشغيلي	(البرامج والمبادرات)	الخطة الزمنية												المكلف	الميزانية	مؤشرات الأداء للبرنامج
			يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر			
١	بناء الشراكات الفاعلة	عقد شراكات جديدة مع الجمعية	-	-	1	-	-	1	-	-	1	1	1	1	احمد الغامدي	8500	عقد ٦ شراكات مجتمعية لصالح برامج الجمعية
		البرامج المشتركة مع الشركاء	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		0	إقامة برنامج شهري مع الشركاء
		زيارة الدوائر الحكومية	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		8500	تنظيم زيارة شهرية لزيارة الدوائر الحكومية
		زيارات المجالس واللقاءات	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		8500	تنظيم زيارة شهرية لزيارة المجالس وحضور اللقاءات
		رسائل البريد الالكتروني والخطابات	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1000	تنظيم وتصميم رسائل البريد الالكتروني والخطابات الرسمية
		نشر فيديو هات إشهار الإسلام وقصة المسلم	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		5000	إصدار فيديو هات شهرية لإشهار المسلمين الجدد وقصص إسلامهم
		الهدايا التذكارية للزوار	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		35000	تجهيز وتصميم هدايا تذكارية لزوار الجمعية
		تجهيز ركن في الجمعية للإنجازات ومنصة إعلامية وتحسين المظهر الخارجي والداخلي	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		50000	إعداد ركن لإبراز أهم إنجازات الجمعية وتجهيز منصة إعلامية تبرز أهم إنجازات الجمعية ، إعادة تحسين المظهر الخارجي والداخلي للجمعية
٢	تعزيز الصورة الذهنية للجمعية وإبراز دورها	التواصل الداخلي بين الموظفين والمعابدة والرحلات الاجتماعية	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		10000	تصميم وإعداد وسائل التواصل الداخلية بين الموظفين وتجهيز كروت معابدة وإقامة رحلات للموظفين
		نشر الأخبار والفعاليات	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1500	تجهيز الموقع الالكتروني وحسابات التواصل الاجتماعي لنشر الاخبار والفعاليات
		متابعة إدارة حسابات التواصل الاجتماعي	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		0	متابعة شهرية لحسابات التواصل الاجتماعي
		بناء هوية جديدة ٢٠٢٥														5000	إعداد هوية جديدة للجمعية لعام ٢٠٢٥
		موشن جرافيك تعريف للجمعية														2000	تصميم موشن جرافيك تعريف للجمعية
		التواصل مع الصحف والإعلاميين	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		0	التنسيق للتواصل مع الصحف المحلية والاعلاميين المؤثرين في المنطقة
		نشر التقارير الدورية والشهرية	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1000	نشر تقارير دورية شهرية من خلال موقع الجمعية والمنصات الاجتماعية

م	الهدف التشغيلي	(البرامج والمبادرات)	الخطة الزمنية										المكلف	الميزانية	مؤشرات الأداء للبرنامج			
			يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر				نوفمبر	ديسمبر	
١	تحقيق الاستدامة والاستفادة من الموارد المالية وتحقيق الرقابة المالية	الموازنة التقديرية السنوية			1										عمر زاهدة	13800	اعداد تقرير موازنة شهريا	
		نظام إنجاز	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	محمود مسعود	0	توفير نظام إداري مالي
		النظام المحاسبي	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	عمر زاهدة	24035	إعداد تقرير مالي شهري وربيع سنوي
		صرف الرواتب والشيكات للمستحقة ومستحقات الموظفين ايجار القسم النسائي	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	محمود مسعود	0	انتظام صرف الرواتب والعهد الشهرية والمصروفات التشغيلية شهرياً
		التقارير المالية الشهرية والربعية والسنوية	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	محمود مسعود	0	انجاز ١٢ تقرير مالي طوال العام انجاز ٤ تقارير مالية ربعة
		متابعة المستودعات وصيانة السيارات والوقف	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	محمود مسعود	0	عمل صيانة دورية للسيارات والوقف
٢	بناء وتطوير القدرات البشرية في مجال العمل	تطوير النقطة الدوعية بنظام استقبال مطور	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	محمود مسعود	0	إعادة تهيئة النقطة الدوعية	
		استقطاب الكفاءات	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	المدير التنفيذي	0	استقطاب ٤ كفاءات لصالح (الحوكمة-الموارد المالية-الدعوة - الاعلام)	
		الدورات التطويرية	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		0	حصول كل موظف على ٤ دورات تدريبية طوال العام	
		العمل على اعداد سلم رواتب ووصف وظيفي	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		0	وجود سلم رواتب معتمد ووصف وظيفي واضح	
			الإجمالي											37835				

الخطة التشغيلية للقسم النسائي عام ٢٠٢٥ م

م	الهدف التشغيلي	(البرامج والمبادرات)	المستهدف	الخطة التشغيلية ٢٠٢٥ م - ١٤٤٦ / ١٤٤٧ هـ												المكلف	الميزانية	مؤشرات الأداء للبرنامج
				ربيع	شعبان	رمضان	شوال	ذو القعدة	ذو الحجة	محرم	صفر	ربيع الأول	ربيع الآخر	جمادى الأولى	جمادى الآخرة			
				يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر			
١	تصوير المرأة بأمور الدين والعقيدة والعبادة معاملة وأخلاقاً، ورفع الأمية الشرعية عنها.	محاضرات	جميع الفئات النسائية	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	قسم البرامج الدعوية	1800	(١) إقامة ٣٦ محاضرة خلال العام. (٢) حضور ١٤٤٠ مستفيدة خلال العام.
٢		كلمات		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		600	(١) إقامة ١٢ كلمة خلال العام (٢) حضور ٣٦٠ مستفيدة خلال العام
٣	تأصيل طالبات العلم الشرعي، بشرح أهم المتون العلمية.	دروس علمية + شرح كتاب	طالبات العلم	8	8		8	8	8	8	8	8	8	8	8		200	(١) شرح ٣ كتب ضمن ٣٠ لقاء خلال السنة . (٣) حضور ٢٦٤٠ مستفيدة لخلال العام .
٤	تشجيع المجتمع على القراءة والبحث في ميادين العلم والمعرفة.	مسابقة تويتر	جميع فئات المجتمع	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1		1650	(١) إطلاق ١١ مسابقة خلال العام. (٢) اشتراك ٥٥٠٠ مستفيدة/ة خلال العام. (٣) توزيع ١١ قسائم شرائية خلال العام.
٥	تشجيع المجتمع على ختم القرآن الكريم قراءة وتدبراً.	مسابقة شهر رمضان إلكترونية	جميع فئات المجتمع			1											1600	(١) إطلاق مسابقة واحدة إلكترونية خلال العام . (٢) اشتراك ٣٠٠ مستفيدة/ة خلال العام .
٦	تعظيم شعيرة الصوم والعمل الصالح في نفوس فتيات المرحلة الابتدائية استعداداً لشهر رمضان	لك صمت	فتيات المرحلة الابتدائية			1											1500	(١) إطلاق لقاء واحد في العام. (٢) تسجيل ٦٠ مستفيدة.

م	الهدف التشغيلي	(البرامج والمبادرات)	المستهدف	الخطة التشغيلية ٢٠٢٥م - ١٤٤٦ / ١٤٤٧ هـ												المكلف	الميزانية	مؤشرات الأداء للبرنامج
				رجب	شعبان	رمضان	شوال	نوال	نوال	نوال	نوال	نوال	نوال	نوال	نوال			
				يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر			
٧	غرس القيم الإسلامية في نفوس فتيات المرحلة الابتدائية بطابع جذاب ومختلف	زينة	فتيات المرحلة الابتدائية		1						1						3000	(١) إقامة ٦ لقاءات لموسمين خلال العام. (٢) تسجيل ١٢٠ مستفيدة خلال العام.
٨	رفع اهتمام الفتيات بالتاريخ الإسلامي وإبراز أهم الشخصيات النبوية والتاريخية المميزة والمؤثرة.	أبلة فضيلة	للفتيات من ١٣-١٨ سنة						1	1	1	1					1000	(١) إقامة ٦ لقاءات لموسمين خلال العام. (٢) تسجيل ٩٠ مستفيدة خلال العام.
١٠	تأهيل المسلمين الجدد في أصول العقيدة الإسلامية وأحكام الشريعة بلفتهم الأم	بصائر	حديثات العهد بالاسلام من الجاليات الناطقة بغير العربية	4	4	4			4	4		4	4	4			16550	(١) تسجيل ٣٠ مستفيدة خلال العام. (٢) إقامة ٣٦ درس خلال العام
١١	لمحافظة على اللغة العربية وتعزيز التواصل العالمي وتبادل الثقافات المختلفة	اللغة العربية	الناطقات بغير العربية	8	8	8			8	8	8	8	8	8			4000	(١) تسجيل ٥٠ مستفيدة خلال العام. (٢) إقامة عدد ٧٢ درس خلال العام
١٢	نشر الدعوة للإسلام على نطاق أكبر من خلال الزيارات الميدانية	الطريق الصحيح	الغير مسلمات من مختلف الجاليات			1					1						2000	(١) دعوة ٢٠ مستفيدة للإسلام
١٣	رفع الوعي بقراءة أحكام الاسلام وتصحيح المفاهيم المغلوطة عنه	حقيبة المسلمة الجديدة	حديثات العهد بالاسلام	3	3	3			3	3	3		3	3			3000	(١) توزيع ٢٧ حقيبة دعوية خلال العام
١٤	نشر الدعوة للإسلام على نطاق عالمي وموسع من خلال التقنية عبر الزووم	عرفني بالإسلام	لغير مسلمات من مختلف الجاليات														200	(١) إشهار إسلام ٢٠ مستفيدة خلال العام
١٥	إظهار تعظيم شعيرة الصوم في أجواء روحانية	الأفطار الرمضاني	للمسلمات المتحدثات باللغة الفلبينية والإنجليزية			1											2000	(١) توزيع ٥٠ وجبة إفطار صائم

م	الهدف التشغيلي	(البرامج والمبادرات)	المستهدف	الخطة التشغيلية ٢٠٢٥م - ١٤٤٦ / ١٤٤٧ هـ												المكلف	الميزانية	مؤشرات الأداء للبرنامج
				ربيع	شعبان	رمضان	شوال	نوال	نوال	نوال	نوال	نوال	نوال	نوال	نوال			
				١٦	١٦	١٠	١٦	١٦	١٧	١٨	١٨	١٨	١٩	١٨	١٧			
١٦	تغطية برامج القسم النسائي، ونشرها عبر منصات التواصل الاجتماعي.	عدسة وتواصل	جميع فئات المجتمع	١٦	١٦	١٠	١٦	١٦	١٧	١٨	١٨	١٨	١٩	١٨	١٧	قسم وحدة التطوع والاعلام	1250	١) نشر ١٩٩ منشور خلال العام. ٢) إدخال بيانات ٣٠٠ مستفيدة جديدة خلال العام.
١٧	إبراز وتكريم متطوعات القسم النسائي في يوم التطوع السعودي والعالمي	يوم التطوع السعودي والعالمي	متطوعات القسم النسائي												1		1500	١) تفعيل اليوم السعودي والعالمي للتطوع من خلال نشر ٤ منشورات في وسائل التواصل الاجتماعي ٢) تكريم وتقديم الهدايا لـ ٢٠ متطوعة متميزة
١٨	استقطاب وتطوير أداء المتطوعات وتحقيق الأثر المجتمعي	غدى وودق	متطوعات القسم النسائي										1				700	١) حضور ٢٥ متطوعة من فريق سراج التطوعي ٢) ارتفاع ثقافة العمل التطوعي وتحسين أداء المتطوعات خلال العام.
١٩	تحقيق ولاء طاقم العمل وتقدير جهود المتطوعات وتنمية العلاقات بينهن	حفل المعايدة السنوي	طاقم العمل ومتطوعات القسم النسائي				1									قسم الموارد البشرية والمحاسبة و قسم وحدة التطوع و الإعلام	3500	١) حضور ٧ من طاقم العمل ٢) حضور ٢٠ متطوعة بناء على الدعوات المقدمة لهن من الجمعية. ٣) تنمية العلاقات وتعزيز التواصل الفعال بين طاقم العمل والمتطوعات.
٢٠	تحسين و تطوير أداء طاقم العمل	برنامج طوّر	موظفات القسم النسائي		1				3	1	1				2		1000	١) تسجيل ٤ من موظفات الجمعية لحضور دورات تدريبية في عدة مجالات. ٢) تحسين الأداء الوظيفي لـ ٣ موظفات. ٣) التحاق القسم النسائي في ٨ دورات تدريبية خلال العام .

م	الهدف التشغيلي	(البرامج والمبادرات)	المستهدف	الخطة التشغيلية ٢٠٢٥م - ١٤٤٦ / ١٤٤٧ هـ												الميزانية	المكلف	مؤشرات الأداء للبرنامج
				رجب	شعبان	رمضان	شوال	نوال	نوال	نوال	نوال	نوال	نوال	نوال	نوال			
				يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر			
٢١	إبراز وتقدير الجهود لتحقيق الانتماء للجمعية والاستمرار في العطاء	حفل تكريم طاقم العمل	موظفات القسم النسائي												1	المحاسبية	3000	١) حضور طاقم عمل القسم النسائي. ٢) تقديم ٥ اهداءات و شهادات شكر و تقدير لطاقم العمل.
٢٢	التكلفة الإجمالية																50050	